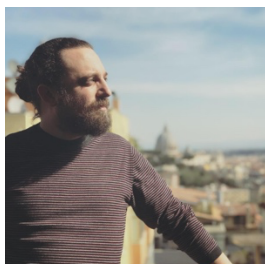


## INFORMAZIONI PERSONALI



## Francesco Mariotti

📍 Via Adolfo Omodeo 7, 56125, Pisa (IT)

☎ +39 050 6200181 📠 +39 347 9574512

✉ [info@francescomariotti.com](mailto:info@francescomariotti.com)

🌐 [www.francescomariotti.com](http://www.francescomariotti.com)

💬 Wazzap +39 347 9574512

Sesso M | Data di nascita 01/11/1979 | Nazionalità Italiana

## POSIZIONE RICOPERTA

Direttore artistico e di produzione musicale. Organizzatore di eventi di spettacolo e culturali.

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

2005-2010

**DIRETTORE ARTISTICO E DI PRODUZIONE****LENINGRAD CAFÉ, PISA**

- Programmazione calendario eventi (concerti, spettacoli, dj-sets, mostre, cicli di proiezioni).
- Promozione eventi: creazione del materiale pubblicitario e gestione della distribuzione, immissione contenuti web su siti personali e di settore, ufficio stampa.
- Fonico.

Attività o settore Organizzazione eventi

2008-in carica

**DIRETTORE ARTISTICO E DI PRODUZIONE****EXWIDE, PISA**

- Programmazione calendario eventi (concerti, spettacoli, dj-sets, mostre).
- Direzione di produzione musicale (direzione allestimenti, schede tecniche)
- Promozione eventi: creazione del materiale pubblicitario e gestione della distribuzione, immissione contenuti web su siti personali e di settore, ufficio stampa.
- Occasionalmente fonico e tecnico luci.

Attività o settore Organizzazione eventi

2006-in carica

**DIRETTORE ARTISTICO E DI PRODUZIONE****“Argini e Margini” , Pisa – Evento promosso da FLU Società Cooperativa**

- Programmazione calendario eventi (concerti, spettacoli di danza e teatro, dj-sets, mostre, cicli di proiezioni estemporanee di arte visiva, presentazioni di libri).
- Direzione di produzione musicale (direzione allestimenti, schede tecniche)
- Promozione eventi: creazione del materiale pubblicitario e gestione della distribuzione, immissione contenuti web su siti personali e di settore, ufficio stampa.
- Occasionalmente Fonico.

Attività o settore Organizzazione eventi

2009-in carica

**DIRETTORE ARTISTICO E DI PRODUZIONE****“Arno Vivo” , Pisa – Evento promosso da FLU Società Cooperativa**

- Programmazione calendario eventi (concerti, spettacoli di danza e teatro, dj-sets, mostre, cicli di proiezioni estemporanee di arte visiva, presentazioni di libri).
- Direzione di produzione musicale (direzione allestimenti, schede tecniche)
- Promozione eventi: creazione del materiale pubblicitario e gestione della distribuzione, immissione contenuti web su siti personali e di settore, ufficio stampa.
- Occasionalmente Fonico.

Attività o settore Organizzazione eventi

2009-2013

**DIRETTORE ARTISTICO E DI PRODUZIONE****“Boccada” , Pontedera – Evento promosso da FLU Società Cooperativa**

- Programmazione calendario eventi (concerti, spettacoli di danza e teatro, dj-sets, mostre, cicli di proiezioni estemporanee di arte visiva, presentazioni di libri).
- Direzione di produzione musicale (direzione allestimenti, schede tecniche)
- Promozione eventi: creazione del materiale pubblicitario e gestione della distribuzione, immissione contenuti web su siti personali e di settore, ufficio stampa.
- Occasionalmente Fonico.

[Attività o settore](#) Organizzazione eventi

2009-2015

## **DIRETTORE ARTISTICO E DI PRODUZIONE**

**Rassegne Jazz Wide, Jazz Wide Young, Jazz Wide Summer PISA**

- Programmazione calendario eventi (concerti).
- Direzione di produzione musicale (direzione allestimenti, schede tecniche)
- Promozione eventi: creazione del materiale pubblicitario e gestione della distribuzione, immissione contenuti web su siti personali e di settore, ufficio stampa.
- Fundraising: presentazione bandi per contributi, ricerca sponsor

[Attività o settore](#) Organizzazione eventi

2015-in carica

## **DIRETTORE ARTISTICO E DI PRODUZIONE**

**Pisa Jazz, PISA**

- Programmazione calendario eventi (concerti, eventi divulgativi, progetti di promozione)
- Direzione di produzione musicale (direzione allestimenti, schede tecniche)
- Promozione eventi: creazione del materiale pubblicitario e gestione della distribuzione, immissione contenuti web su siti personali e di settore, ufficio stampa.
- Fundraising: presentazione bandi per contributi, ricerca sponsor

[Attività o settore](#) Organizzazione eventi

2012 - in carica

## **DIRETTORE ARTISTICO E DI PRODUZIONE MUSICALE**

**Internet Festival, PISA**

- Programmazione calendario eventi (concerti, eventi divulgativi, progetti di promozione)
- Direzione di produzione musicale (direzione allestimenti, schede tecniche)
- Promozione eventi: creazione del materiale pubblicitario digitale, immissione contenuti web su siti personali e di settore, ufficio stampa.

[Attività o settore](#) Organizzazione eventi

2018 -19

## **DIRETTORE ARTISTICO E DI PRODUZIONE**

**Farnese, Tufo & Jazz, FARNESE (GR)**

- Programmazione calendario eventi (concerti, eventi divulgativi, progetti di promozione)
- Direzione di produzione musicale (direzione allestimenti, schede tecniche)
- Promozione eventi: creazione del materiale pubblicitario e gestione della distribuzione, immissione contenuti web su siti personali e di settore, ufficio stampa.

[Attività o settore](#) Organizzazione eventi

2015 - in carica

## **CONSULENTE ARTISTICO**

**Music Pool, Firenze**

- Consulenza su scelte di direzione artistica
- Consulenza su scelte di produzione musicale (direzione allestimenti, schede tecniche)

[Attività o settore](#) Organizzazione eventi

## **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

2010

**Master in Management di Eventi dello Spettacolo**

Fondazione Palazzo Spinelli, Firenze

2004

**Laurea V.O. in Filosofia (110/110 con Lode)**

Facoltà di Filosofia, Università degli Studi di Pisa

2001

**Borsa Erasmus**

School of Cognitive & Computing Sciences, University of Sussex, Brighton (UK)

1998 **Maturità Classica**  
Liceo Classi G. Galilei, Pisa

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre ITALIANO

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
INGLESE	C1	C1	C1	C1	B2
FRANCESE	A2	A2	A2	A2	A1

Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato  
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative ▪ possiedo buone competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza di direttore artistico

Competenze organizzative e gestionali ▪ leadership (gestisco abitualmente con profitto gruppi di lavoro numerosi)

Competenze professionali ▪ ottima conoscenza del mondo dello spettacolo dal vivo in tutti i suoi processi  
▪ conoscenze aggiornate sui più importanti canali di vendita di spettacoli  
▪ specializzazione di organizzazione in ambito musicale, in particolare musica jazz ed extracolta

Competenze digitali	AUTOVALUTAZIONE				
	Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
	Utente Intermedio	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente base	Utente intermedio

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato  
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

▪ buona padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione)  
▪ buona padronanza dei programmi per l'elaborazione digitale delle immagini  
▪ buona padronanza dei programmi per l'elaborazione grafica e l'impaginazione

Altre competenze ▪ fonica  
▪ illuminotecnica  
▪ web design  
▪ audience development

Patente di guida A, B

## ULTERIORI INFORMAZIONI

- Conferenze  
Seminari
- Appartenenza a gruppi /  
associazioni
- Audience Development, workshop per professionisti, Medimex 2019 (speaker)
  - Socio di I-Jazz (dal 2014), Membro del Consiglio Direttivo di I-Jazz (dal 2019)
  - Socio di Europe Jazz Network (dal 2019)
- Dati personali
- Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".